

LA FORMAZIONE PER IL CALZATURIERO: le vocazioni territoriali e la competitività globale

Il settore calzaturiero affronta costantemente le più alte sfide dell'innovazione di prodotto e di processo in un contesto di competizione globale, mantenendo alto il fattore di successo del Made in Italy nel mondo. In questa cornice, l'esigenza di mantenere elevate le professionalità degli addetti, impegnati nella progettazione, produzione e management, diventa fattore determinante per orientare le scelte di business verso strategie di produzione competitive.

E' questo il concept condiviso da ASSOCALZATURIFICI, FEMCA CISL, FILCTEM CGIL, UILTEC UIL in fase di ideazione del Piano "PROTODESIGN: creatività, ingegnerizzazione, sviluppo della collezione e commercializzazione della scarpa", realizzato da ASSINDUSTRIA SERVIZI in qualità di capofila dell'ATI cui partecipano CERCAL, FORM RETAIL e POLITECNICO CALZATURIERO e finanziato da Fondimpresa a valere sull'Avviso 5/2011.

theMICAM ospiterà il convegno conclusivo di progetto che si terrà il 3 marzo 2014 presso Centro Servizi - Ufficio Stampa theMICAM - Sala 13. L'evento sarà l'occasione per condividere i risultati raggiunti ma soprattutto per rilanciare l'impegno di Assocalzaturifici e delle parti sociali verso nuove ambite mete di **miglioramento delle performance aziendali e di potenziamento dei profili che operano nel settore**, espressione di una cultura del lavoro che esprime il suo valore nella continua ricerca di innovazione, nelle abilità tecniche e professionali cura e attenzione al particolare, nella capacità di scelta e lavorazione dei materiali che rende unico il prodotto calzaturiero Italiano nel mondo.

A testimoniare l'impegno di Assocalzaturifici e delle parti sociali a sostegno dell'innovazione produttiva e organizzativa, intervengono Siro Badon, Vice Presidente di Assocalzaturifici, Marcello Guardianelli, Segretario Femca Cisl, Lucio Ottino, Segretario Generale FILCTEM CGIL, Edoardo Rossi della UILTEC UIL che hanno promosso e sostenuto la realizzazione del progetto nell'intento di agevolare sempre più le interazioni e lo scambio reciproco tra aree della formazione e della produzione, al fine di costruire e identificare un sistema combinato di fattori competitivi della calzatura italiana.

"PROTODESIGN: creatività, ingegnerizzazione, sviluppo della collezione e commercializzazione della scarpa" ha raggiunto importanti risultati, quantitativi e qualitativi: 3.889 ore di formazione erogate coinvolgendo 1249 lavoratori provenienti da 102 aziende nelle regioni italiane a maggiore vocazione di settore: Marche, Veneto, Emilia Romagna, Puglia, Campania e Lombardia.

263 i corsi attivati volti all'empowerment degli asset aziendali per rendere attuabile l'**espansione di mercato**, attraverso il potenziamento dell'internazionalizzazione, sviluppo di marketing orientato a nuovi modelli di consumo e nuovi mercati, strategie di distribuzione e commercializzazione via web, e lo **sviluppo di prodotto e processo**, con azioni formative più specifiche sull'innovazione tecnologica e organizzativa, efficientamento produttivo e rafforzamento delle reti e sinergie tra aziende di filiera.

Al raggiungimento di questi importanti traguardi di progetto hanno contribuito, oltre ai partner dell'ATI guidata da Carlo Cipriani in qualità di Responsabile dell'Area Formazione di Confindustria Macerata, gli enti di formazione ASCLA, CENTOFORM, CIMAC e SFC Sistemi Formativi Confindustria intervenuti in qualità di partner e delegati.

Accanto alla formazione, il Piano PROTODESIGN ha sviluppato attività di indagine dedicate a rilevare **la percezione di qualità e i sistemi di valutazione della formazione** erogata, per monitorare le ricadute in azienda, per i lavoratori e lavoratrici. Gli interventi dei ricercatori Flavia Pace per il Cesos e di Pierpaolo Letizia per OSR Officine Sviluppo e Ricerca proporranno alcune riflessioni e stimoli per il dibattito sugli orientamenti e gli sviluppi dei sistemi di valutazione della formazione, da implementare già nelle prossime iniziative formative a carattere sistemico.

Nell'ambito di Protodesign sono inoltre state sviluppate azioni di studio e disseminazione su tre focus preminenti per lo sviluppo del settore: **Sostenibilità, Creatività e Reti di impresa** su cui sono intervenuti esperti dell'ente di ricerca Ares 2.0, degli ISIA – Istituti Superiori per le Industrie Artistiche e di Retimpresa, agenzia di Confindustria per le aggregazioni di imprese.

L'incontro sarà l'occasione per rilanciare i prossimi impegni delle parti sociali sul tema della formazione, grazie al progetto SIC Sistema Italia Calzature finanziato a valere sull'Avviso 4/2012 di Fondimpresa, che prosegue l'empowerment delle risorse e la crescita del calzaturiero.