

Vous avez participé à la sélection du projet MOBIDécouverte par l'U.E.A., qu'est-ce qui a spontanément séduit le Comité dans le dossier des Industries Françaises de l'Ameublement ?

Parmi les projets présentés par les Associations membres de l'UEA, le projet de l'IFA, Industries Françaises de l'Ameublement, se distinguait soit pour l'approche multidisciplinaire - le briefing était clairement le résultat d'un travail d'équipe de spécialistes des disciplines complémentaires – soit pour l'ampleur de l'âge de jeunes enfants *target* de l'initiative, ce qui permettait d'enrichir le projet, grâce à le élargissement du focus : pas seulement attirer les jeunes enfants à fréquenter les écoles professionnelles de l'ameublement pour ensuite travailler dans les secteur, mais aussi apprendre à créer des meubles et des objets pour la décoration intérieure

Quel était le but initial poursuivi par l'U.E.A. à travers ce projet ?

A l'occasion d'une des réunions périodique du Dialogue Social (le table permanent promue par la Commission de l'UE parmi les Associations des Fabricant et des Syndicats de l'ameublement), et exactement à Prague, le 12 Juin 2008, on avait abordé le thème de la pénurie, dans presque la totalité de Pays Européens, de travailleur spécialisés e de cadres, essentiels pour permettre à l'industrie de l'ameublement de rivaliser avec succès dans le marché globalisé.

Donc, on décidait d'entamer un projet, baptisé avec l'acronyme WAVE , Enhance the Value of Work in the Furniture Industry, co-financé par la Commission et par le parties sociales, pour « accroître la valeur du travail dans l'industrie du meuble afin d'attirer le jeunes » Des actions sont en cours : remarquable le travail en collaboration entre l'Association Français et Roumaine pour réaliser WAVE en Roumanie, adressé aus enfants entre 6 and 14 ans, et le projet belge « Touchons du Bois » adressés au enfant entre 11 et 14 ans.

Vous êtes expert en Design, un art appliqué qui se caractérise dans le fait qu'il répond à des besoins, une fonction créative qui exprime une fonctionnalité...

Dans le cas présent, ce projet s'adresse à de très jeunes enfants, vierges de tous réflexes conditionnés, qu'attendiez-vous exactement de ce challenge ?

➤ Par rapport aux industries de l'Ameublement ?

La virginité mentale, combinée avec la naïveté positive de l'enfant, lui permet de saisir les aspects essentiels des pièces de la réalité sur lesquels on lui demande de s'engager, ou bien seulement concentrer son attention. Si le stimulus est lui donné avec maîtrise – et l'équipe de MOBIDécouverte à été très habile – l'enfant s'empare rapidement de ce métier, et il s'y attache. Si vous me permettez un brin d'optimisme audacieux, il ou elle sera, en futur, un bon client ...

➤ Par rapport à la profession « Designer » ?

Le design de produit est aussi un procès, qui part d'une idée nouvelle, et au service intéressé de laquelle l'entrepreneur offre son savoir-faire qui est articulé, synthétiquement, en quatre phases : prototypation, ingénierisation, production, vente. MOBIDécouverte donne aux jeunes enfants les stimulus pour une idée innovante et la possibilité de parcourir les premières deux phases, croquant et dessinant et aussi réalisant avec les mains, choisissant les couleurs, touchant les matériaux, ce qui lui donne le sens d'une expérience psycho-sensorielle.

« **MOBIDécouverte-les enfants designers** » entre dans sa quatrième saison, avec le succès que l'on sait, à quoi tient ce succès collégial entre enseignant/professionnel et enfants ?

- Est-ce dû aux différentes qualités (inventivité, créativité, recherche) que véhicule le design et jusqu'à ses applications pratiques ?
- Comment les enfants ont-ils réagi de prime abord, à l'originalité du projet ? Sous quel angle l'encadrement éducatif et professionnel a-t-il présenté le projet aux classes (pédagogique, ludique, culturel) ?
- A quel niveau les enfants vous ont-ils le plus surpris, ont-ils réussi à dépasser vos espérances ? Quel effet le projet a-t-il produit sur toute la filière de l'ameublement en général, sur les designers en particulier ?

Je peux répondre partiellement à la première de ces trois belles questions. Pour les autres, vous devrez vous adresser aux organisateurs de MOBIDécouverte, parce que je n'ai pas eu le plaisir de participer au travail, mais seulement j'ai pu apprécié et jouir des résultats.

Oui, design c'est innovation, originalité, créativité. Il est certainement le résultat d'une recherche, si vous entendez pour recherche aussi l'activité qui se déroule dans le cerveau : la capacité d'un designer de talent à maîtriser les connexions parmi ses synapses pour avoir l'intuition d'un objet qui n'existe encore ; et dans le cœur pour le morceau d'émotion qui fait que l'objet, doté de sa personnalité, dialogue avec l'utilisateur.

Mais (ne l'oublions pas !) design est aussi beauté : l'objet de design est « le beau utile »

Cette expérience, riche d'enseignements et qui a suscité beaucoup d'enthousiasme de la part de tous les acteurs impliqués, est-elle aujourd'hui un sujet de réflexion autour des systèmes éducatifs en Europe ? Pour les Industries de l'Ameublement et ses établissements de formation, pour les designers & futurs designers, mais aussi en règle générale ?

Certainement. Je me pousserai même à dire que le concept et le parcours du projet MOBIDécouverte devrait être analysé pour en distiller des suggestions à donner aux

Ecoles Universitaire de design. Une pour toutes est l'accent à poser sur la création manuelle, en tant que dialogue éducatifs entre la main et la matière. (Cet accent à présent dans les critères qui guident l'enseignement chez l'ISIA Design Firenze, dont j'ai eu l'honneur d'être président pour deux mandats)

D'un autre point de vue, associer l'enseignement élémentaire à un' activité créative qui permet de faire fleurir des talents, de donner des compétences, de bâtir la base pour l'acquisition du savoir et de savoir connaître, est en ligne avec la mission que l'Europe s'est donné récemment (Lisbonne, 1^e Décembre 2009) pour jouer son rôle dans les nouveau scenario mondiale : l'Europe de la connaissance.

Pensez-vous que la « *dimension culturelle* » déployée autour des enfants : découverte de nouveaux univers en classe, visites des musées, des expos, des entreprises, participation active, augure une nouvelle forme d'instruction, à exploiter ?

Oui, la visites des usines ainsi que des ateliers artisanaux est essentielle, mais préalablement, à mon opinion, pour les étudiants des écoles professionnelles, donc pour un age plus avancée du *target* de MOBIDécouverte

A-t-on constaté chez les enfants des progrès comportementaux, un intérêt croissant pour telle ou telle matière, une concentration plus aisée en classe ? ...

Permettez moi d'ajouter un petit commentaire qui se réfère à l'assistance que l'Association Française a donné à sa collègue roumaine, que j'ai mentionné dans la réponse à votre deuxième question.

Si on observe les meubles et les objets de décoration intérieure des très jeunes enfants français et roumains, on ne peut pas distinguer les unes des autres.

A' moins deux sont les conclusions à tirer de cette ressemblance :

- la première est que les enfant sont presque les meme dans n'importe quel latitude et longitude (ou, dans ce cas, la meme racine latine des langues française e roumaine aide à effacer la différence ?)
- la deuxième est que l'Europe existe, au moins, à niveau des l'enfance.

Rodrigo Rodriquez