

CREA©TIVITY+I.D.E.A. '09

18 – 19 – 20 Novembre

Museo Piaggio, Pontedera

Un progetto di
Max Pinucci

Direzione scientifica
Tommaso Fanfani
Giuseppe Furlanis
Stefano Maria Bettega
Max Pinucci

Promosso da
Fondazione Piaggio
ISIA Firenze

L'evento Crea©tivity+I.D.E.A.'09

Dal **18 al 20 novembre** il Museo Piaggio torna ad accogliere l'evento che già da quattro anni arricchisce la città di Pontedera di un fermento creativo fatto di **design** e **arte**, di **ricerca** e di **innovazione**.

Crea©tivity e **I.D.E.A.** si confermano quali momenti di propulsivo incontro tra sfere progettuali diverse: dagli **Istituti nazionali ed internazionali** alle **aziende**, dagli **enti di ricerca** ai **professionisti di settore**, eterogenei progettisti incrociano le loro esperienze ed attitudini in tre giornate di intensa partecipazione.

La Direzione generale **A.F.A.M.** del **Ministero per l'Istruzione, l'Università e la Ricerca**, ha riconosciuto **Crea©tivity+I.D.E.A.** quale uno dei quattro eventi del 2009 selezionati a rappresentare l'attività del Ministero nell'ambito della **promozione**, dell'**innovazione** e della creatività in tutti i settori della società.

In particolare, uno studio, effettuato da GHK Consulting per conto di Commissione Europea – DG Istruzione e Cultura, ha raccolto esempi spiccatamente innovativi, tra cui appunto **Crea©tivity+I.D.E.A.** che sono stati selezionati per il **sito internet dell'anno europeo per l'Innovazione e la Creatività**, e utilizzati per promuovere a livello europeo dibattiti e discussioni sulla creatività e innovazione con esempi da trentadue paesi.

Il programma di **Crea©tivity+I.D.E.A.'09**, propone una serie di appuntamenti che avranno luogo in massima parte presso il Museo Piaggio, ma che coinvolgeranno quest'anno anche altri spazi della città: **incontri**, **tavole rotonde**, **workshop**, **mostre** e molto altro, saranno occasioni per mettere in discussione il **design** e tutte le sue applicazioni di genere, misurandolo attraverso filtri culturali diversi e scenari eterogenei.

Attività

> Keynote con esperti e aziende

Microconferenze di esperti di settore, con designer, progettisti, manager, docenti. Mirate, efficaci e concrete, aprono con i loro interventi le tematiche dell'evento, attraverso presentazioni di **case history** circostanziate e focalizzate all'approccio progettuale in termini di filosofie e soluzioni. Momenti ibridi tra brainstorming e briefing, tra stimolazione creativa e un sottile disegno di linee guida progettuali.

Con **Marco Vichi – NOKIA**, **Stefano Stravato – FIAT**, **Adriana de Cesare – ZOES**.

> WorkOut '09: i laboratori di Crea@tivity

Quest'anno, il **workshop** di Crea@tivity diventa il fulcro attorno al quale s'incontrano e si confrontano università, aziende, aspiranti progettisti e professionisti di fama internazionale. La collaborazione con le aziende diviene aspetto caratterizzante dell'attività di progetto, portando sul banco le esigenze reali, lo spirito critico e l'esperienza di chi nel quotidiano si scontra con un panorama esigente e competitivo. Nei giorni **giovedì 19** e **venerdì 20** Novembre i locali del museo Piaggio ospiteranno una vera e propria full immersion dal *brainstorming* al *progetto*. Gli studenti e tutti i partecipanti saranno guidati da due figure di riferimento: i **tutor aziendali**, in rappresentanza della committenza, porranno linee guida definite, mentre **docenti** e **professionisti** sapranno suggerire nuove strade, per aggirare i briefing e sterzare in modo trasversale sulle diverse aree tematiche. **Workout** diviene occasione di confronto allargato in cui le diverse competenze diventano sinergie, affacciandosi al panorama articolato e stimolante della progettazione professionale. Curatori, **Angelo Minisci** e **Caterina Cavaliere**.

> Tavole rotonde e incontri tematici

Sono momenti di dialogo progettuale aperti a professionisti, aziende, docenti e studenti. Confronti e indagini sul design e le sue declinazioni, a partire da progetti dedicati al social design fino all'information technology, dalla ricerca biomedica alla progettazione nautica, dalla presentazione di materiali e tecnologie innovative, fino ai nuovi modelli di didattica e di formazione.

Gli oratori inviteranno il proprio pubblico ritagliandosi uno spazio all'interno di **Crea@tivity**, circondati dalla fervida atmosfera dell'evento, per sperimentare nuove connessioni e scambi d'esperienza.

In programma: **Made in Italy**, **M4 Mobility**, **Medicina e Comunicazione**, **Cartoon Animated Training**, **From Wine to Design**.

> JazzOut

Jazzout è incontro tra due discipline creative d'eccellenza: **musica** e **progetto**. Si scoprono sostanziali affinità e contaminazioni in una serata in cui la mente è fervida e l'orecchio appagato, ma soprattutto dove l'energia creativa si "sente" davvero nell'aria. Brainstorming progettuale e improvvisazione jazz sullo stesso palcoscenico, con musicisti di fama internazionale - quali **Danilo Rea**, **Pietro Tomolo** e **Paolo Damiani** - designer, esperti, studenti e docenti che si alterneranno tra discussioni, presentation e performances d'improvvisazione musicale a ritmo incalzante. Jazzout ospiterà poi un momento per la **premiazione ufficiale del concorso I.D.E.A.**. Se a

godersi la serata si sta poi con un calice tra le dita, gustando ottimi vini, l'evento è assolutamente da non perdere.

> NOKIA Trends Lab

Quest'anno Creativity+I.D.E.A. conclude l'edizione 2009 ospitando al suo interno anche una seconda serata-evento, curata da Nokia, all'insegna della musica live e dell'intrattenimento creativo.

CreativityNokia Trends Lab presenta **See Live Class Compilation 2009 Night**, una serata di performance live. Una grande community che vede protagonisti giovani talenti emergenti ed entusiasti creativi, le loro idee e il dialogo aperto, tra musica, arti multimediali, design e tendenze.

I.D.E.A. '09

Per il terzo anno consecutivo Crea©tivity ospiterà al suo interno **I.D.E.A. - International Design Education Award** - concorso di design internazionale dedicato ai progetti degli studenti di Istituti universitari italiani e stranieri.

È promosso dalla **Direzione Generale per l'Alta Formazione Artistica Musicale e Coreutica del Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca** come parte del **Premio Nazionale delle Arti**. Un confronto fra realtà progettuali diverse, intrise di culture e tradizioni eterogenee, finalizzato al trasferimento di competenze, per un costante aggiornamento delle didattiche. Università e Istituti europei si incontrano sul tema dell'innovazione progettuale e sulla sostenibilità. Sei i premi. Quest'anno, tra otto Istituti italiani e cinque internazionali, una presenza prestigiosa: l'adesione dell'**Università Cinese di Arte e Design di Chongqing**.

Le opere in concorso saranno esposte presso il **Museo Piaggio** per tutta la durata dell'evento e oltre.

La premiazione dei progetti migliori, giudicati da una giuria, sarà invece parte integrante della serata di Giovedì 19 in occasione dell'evento JazzOut.

Esposizioni e mostre collaterali

Crea©tivity è anche esposizioni. All'insegna della creatività, della ricerca e dell'innovazione, e con rinnovata attenzione verso tematiche attuali e a volte inattese, l'evento ospita una serie di mostre monografiche che occuperanno le storiche mura del Museo Piaggio e di altre location cittadine. Da proposte di **Istituti di Design, scuole e Università** ospiti, alle **presentazioni di progetti** collaterali orientati al trasferimento di competenze, **materiali e tecnologie**, fino a microesposizioni curate dagli studenti. Gli allestimenti sono curati dall'Arch. **Beatrice Dicci**.

Per contatti e informazioni

<http://www.progettocreativity.com>
info@progettocreativity.com
segreteria@progettocreativity.com