

Prof.ssa Francesca Bianchi
Università di Siena
Facoltà di Lettere e Filosofia
Dipartimento di Studi storico, sociali e filosofici
Viale L. Cittadini 33 52100 Arezzo
Tel. 0039/0575/92.63.34
Fax. 0039/0575/92.63.12
Ab. Via Lupo 6 50125 Firenze
Tel. - Fax.0039/055/26.39.110
Cell. 0039/328/68.61.058

Firenze, 15 Maggio 2011

Presentazione delle motivazioni sottese alla mia candidatura al Consiglio Accademico dell'ISIA di Firenze. Programma per il Consiglio Accademico:

- 1) **ISIA come istituto per l'innovazione.** Valorizzare l'ISIA come luogo educativo fortemente impegnato nell'innovazione, nella sperimentazione didattica e nella trasversalità disciplinare ormai fondamentale sia nelle riflessioni teoriche sul progetto che nelle pratiche professionali.
- 2) **Relazioni con gli Enti pubblici.** Contribuire alla costruzione di un nuovo modello di rapporti con le istituzioni e gli altri eventuali partner in ambito locale. Concorrere a far diventare l'ISIA un interlocutore privilegiato per i principali Enti istituzionali (Comune, Provincia, Regione).
- 3) **Orientamento.** Rivedere in modo deciso le modalità dell'orientamento. Le attività dovranno essere valorizzate rivolgendosi alla comunità potenziale degli studenti italiani e stranieri. L'ISIA deve essere più conosciuta e 'comunicata' nelle scuole medie superiori (anche, ma non esclusivamente, mediante l'uso delle più avanzate tecnologie informatiche). Occorrerà rilanciare l'immagine dell'ISIA in particolare attraverso lo sviluppo di una coordinata attività informativa visibile all'interno e all'esterno della scuola e mediante azioni sinergiche e concordate con gli Enti locali (per fare solo un esempio, l'ISIA dovrà essere presente nelle giornate del "Salone dell'Orientamento" organizzate annualmente dalla Regione Toscana).
- 4) **Relazioni con le imprese.** Occorre promuovere collaborazioni con aziende e istituti coinvolti nelle grandi reti internazionali di ricerca sul progetto, creando le premesse necessarie per l'istituzione di corsi di specializzazione, di formazione avanzata, master attraverso la costituzione e la valorizzazione di partenariati internazionali. Dopo aver individuato le tematiche strategiche, l'ISIA potrebbe concentrarsi sui progetti di ricerca più significativi. Sbocco di questi progetti potrebbero essere *spin off* o *start up* in cui l'ISIA

partecipi in maniera strutturale (e non sporadica o simbolica). Per rafforzare i rapporti con le realtà produttive, si potrebbero prevedere concorsi o premi annuali (per il miglior progetto di impresa) in collaborazione con Enti locali e Agenzie che rendano visibili anche al mondo istituzionale le migliori iniziative progettuali dell'istituto.

- 5) **Monitoraggio e valutazione.** Incentivare forme di monitoraggio e di valutazione ex ante, in itinere ed ex post sulle attività didattiche ma anche sulle diverse iniziative progettuali e di ricerca avviate dalla scuola.

- 6) **Razionalizzazione delle attività.** Sulla base del punto 5) sarà importante avviare un ripensamento critico per garantire la massima qualità dell'istituzione. Sarà indispensabile avviare un'analisi strategica finalizzata a concentrare meglio le energie e le risorse - umane ed economiche - sulle attività di maggior valore e dalla rilevanza più evidente per le sue ricadute nell'ambito della didattica e della ricerca nel settore del design. La riflessione avviata all'interno dell'istituzione mirerà a individuare e valorizzare quelle iniziative più importanti e significative per le sue ricadute in termini di immagine e visibilità dell'istituzione sul territorio.

Francesca Bianchi

