

**ISIA***Firenze*

## Ad una toscana i 30 mila dollari dell'Alexera Singularity Contest Studierà al Centro NASA di Silicon Valley

Si chiama **Caterina Falleni**, è nata a Livorno e non ha ancora 24 anni. E' la giovane studentessa dell'**ISIA di Firenze** che ha vinto il prestigioso concorso **Axelera Singularity Contest 2012**. Dopo la laurea triennale all'Istituto Superiore per le Industrie Artistiche, Caterina sta frequentando in questo periodo la specialistica di prodotto.

Il concorso è stato indetto dall'organizzazione no profit italiana **Axelera** e dalla californiana **Singularity University** con l'obiettivo di trovare progetti o idee che rendano **migliore la vita**, aumentino la felicità, la salute, l'istruzione, la sicurezza le opportunità per il futuro nei prossimi 3 anni, facendo leva sull'innovazione e sull'uso della tecnologia. La giuria composta da alunni di Singularity University, imprenditori, ricercatori e giornalisti ha selezionato Caterina Falleni come vincitrice dell'edizione di quest'anno. A lei va, infatti, la **borsa di studio** del valore di 30.000 \$ per partecipare al **Graduate Studies Program 2012** di Singularity University, presso il centro di ricerca NASA Ames, in Silicon Valley, durante i mesi estivi. E' la prima studentessa italiana a partecipare a questo programma di studi.

Caterina ha presentato al concorso il suo progetto di tesi '**Freeijis**' che fonde tecnologia e design in un sistema di refrigerazione che sfruttando le caratteristiche dei materiali a cambio di fase (Phase Change Materials), consente di raffreddare senza ricorrere a fonti tradizionali di energia. Il design del prodotto è stato ottimizzato per sfruttare le caratteristiche fluidodinamiche e massimizzare le performance.

L'altissimo livello dei profili e dei progetti dei finalisti (42 in totale) ha reso arduo il lavoro della giuria. "Alla fine il progetto 'Freeijis' – dice **Eric Ezechieli**, Presidente di Axelera – è stato valutato come vincente perché unisce tecnologia e design – due dei fondamentali punti di forza del 'sistema Italia' – e Caterina è stata valutata come particolarmente adatta ad immergersi nel clima imprenditoriale e multidisciplinare di Singularity University, e contribuire al lavoro di tutta la classe del 2012, facilitandone l'integrazione di competenze".

**Singularity University** è uno dei progetti educativo-imprenditoriali di maggiore rilevanza a livello mondiale, con sede presso il centro di ricerca NASA Ames, in Silicon Valley. Il suo scopo è trovare, selezionare, chiamare a raccolta, educare e ispirare veri "dream team" di leader dedicati a comprendere e applicare tecnologie e conoscenze in crescita esponenziale, al fine di contribuire ad affrontare con consapevolezza le prossime grandi sfide dell'umanità.

L'istituto, nel periodo estivo, offre a una selezione dei migliori studenti e imprenditori attivi nel campo della scienza e della tecnologia la possibilità di partecipare al proprio Graduate Studies Program, un corso di studi della durata di 10 settimane in cui è possibile toccare con mano tutte le attuali e future innovazioni nei più importanti capi del sapere, dalla medicina all'informatica, passando per energia e intelligenza artificiale.



In questo **video** la spiegazione del progetto da parte della stessa autrice

<http://www.youtube.com/watch?v=L3fyPRDwwwA>

Alcune foto che illustrano l'oggetto sono disponibili al link:

[http://www.isiadesign.fi.it/index.php?form\\_id\\_pagine=608](http://www.isiadesign.fi.it/index.php?form_id_pagine=608)

## **SCHEDA DEL PROGETTO**

Studente Caterina Falleni

Tesi di I livello in Disegno Industriale

A.A. 2010 - 2011

Relatore Simone Paternich

Correlatore Francesca Parotti

Collaborazione per realizzazione prototipo Bottega Morigi e Officina Valmori

Il termine Freeijis è il prodotto dell'unione tra la parola inglese "free" (che ricopre i significati di "disponibile", "indipendente" e "chiaro"), "friji" (in lingua swahili, parlata in alcune zone dell'Africa, che significa "fresco" e "puro") e S (l'entropia, che rappresenta il funzionamento del prodotto).

Freeijis è un apparato refrigerante, per frutta e verdura, ad uso domestico, che non utilizza energia elettrica bensì il sistema di refrigerazione per mezzo di evaporazione dell'acqua, contenuta nell'intercapedine tra due contenitori: uno interno, in alluminio, e uno esterno, in terracotta. È lo stesso principio della sudorazione cutanea per abbassare la temperatura corporea.

Questo prodotto è indirizzato a una cerchia sempre più ampia di consumatori attenti a ciò che comprano, che consumano in maniera più cosciente e critica: conducendo uno stile di vita più sobrio, queste persone cercano sul mercato prodotti che soddisfino la loro esigenza di naturalità e genuinità. Freeijis vuole simbolicamente rappresentare il concetto di energia naturale disponibile per tutti, un'energia pulita, efficiente e salutare come gli alimenti in lui contenuti.

Firenze 7 maggio 2012

Ufficio stampa ISIA Firenze: Riccardo Basile 335 387 281