

Firenze, 11 maggio 2011

Francesco Fumelli – Candidatura al Consiglio Accademico ISIA – Istituto Superiore Industrie Artistiche

Di seguito riporto, in forma testuale, l'esplosione delle keyword strategiche presentate in forma grafica. Ritengo che occorra perseguire l'istituzione di un Comitato Scientifico che abbia potere di supervisione e di indirizzo. Tale comitato dovrebbe essere composto da nomi importanti nell'ambito e nel panorama del design e della comunicazione.

Contestualmente diventa ormai indispensabile **allargare gli orizzonti dell'istituzione per andare verso una valorizzazione ed internazionalizzazione dell'ISIA**. Una strada da valutare può essere quella di ottenere supporto dalle rappresentanze diplomatiche straniere con sede a Firenze, in ogni caso occorrerà valutare tutte le possibili procedure tese a promuovere la visibilità internazionale.

Maggiore visibilità e differenziazione dalle ormai purtroppo innumerevoli "sedicenti" istituzioni similari, da perseguire anche valorizzando le varie competenze interne all'Istituto. Punto chiave in questo è ottenere maggiore visibilità sui media. Vero è che esiste il sito, ma ormai l'informazione deve essere più "social" e "push" quindi vorrei perseguire un uso più esteso anche di altri canali: penso a tutti i **social media**, Facebook ecc. ma anche e soprattutto a strumenti di pubblicazione istantanea come Twitter e i feed rss.

Valutare – sempre in quest'ottica – l'ormai indispensabile approccio alla implementazione di un **ufficio stampa e comunicazione multimediale**, ormai indispensabile. Una entità propositiva che con la collaborazione e supervisione multidisciplinare riesca a operare basandosi sulla freschezza e qualità di proposte combinate come tesi + implementazione social + creazione contenuti. Tesi e competenze da rinnovarsi di anno in anno, in quanto l'argomento è n perenne divenire.

Strategie per il coordinamento e la comunicazione tra docenti, con incontri iniziali di indirizzo e coordinamento e strumenti di mantenimento e finalizzazione di comunicazione a distanza più evoluti della semplice email. Forum, gruppi, aggregatori sociali possono essere un ottimo strumento per dialogare oltre le occasioni istituzionali, tenersi in contatto e perseguire un maggiore coordinamento. Sono da incrementare tutte quelle occasioni e strumenti che possano servire da spunto per coltivare il dialogo tra docenti e docenti, ma anche tra docenti e studenti. **Per una scuola che sia veramente aperta 24h su 24**.

Potenziare l'uso dei seminari esterni e minicorsi brevi a tema. Trattarli come eventi da pianificare come progetti di istituto da concordare a inizio anno e da collocare in un programma comune. Finanziariamente, per semplificare la gestione del budget, si propone di trattarli in pratica "a risorse costanti". Parimenti occorre valutare e finanziare progetti europei e/o regionali. In ogni caso questi eventi collaterali dovranno essere inseriti nei corsi (sia come calendario che come crediti). A titolo di esempio, ritengo che i prossimi interventi potrebbero riguardare le nascenti opportunità legate alla progettazione di applicazioni per il mobile. Quello delle "app" è un settore in espansione, ad alto tasso di creatività che si colloca a cavallo tra il design, la grafica e la programmazione. Una nuova frontiera importante dove il design tutto, con la sua cultura e i suoi processi creativi e decisionali, può essere attore fondamentale nella analisi dei processi e nella realizzazione dei prodotti.

Francesco Fumelli